



FEDER
SALUS

Il mercato degli integratori alimentari

I lanci più significativi del 2009 e la loro performance nel mercato

FederSalus organizza un corso di approfondimento dei **dati di vendita degli integratori alimentari (II semestre 2009)** nel **canale farmacia, parafarmacia e grande distribuzione**. Nella seconda parte dell'incontro si analizzeranno **i lanci più significativi del 2009** e l'**evoluzione nel mercato**.

Il corso, in collaborazione con la Nielsen, si svolgerà il **25 febbraio 2010** a **Milano** (Hotel Cristoforo Colombo, Corso Buenos Aires, 3 - Milano) ed illustrerà le performance degli operatori, fino al dettaglio delle referenze/aziende, con i relativi trend di mercato.

Programma della Giornata:

- h 9,30 – 10,00: Registrazione
- h 10,00 – 11,30 **Nielsen**: *“I dati di mercato degli integratori alimentari nel II semestre 2009: farmacia, parafarmacie e mass market”*
- 11,30 – 12,00: coffee-break
- 12,00 – 13,00 **Nielsen**: *“I lanci più significativi del 2009 e la loro evoluzione nel mercato”*.