

**Aula di formazione dedicata agli Associati FederSalus
Integratori alimentari: come costruire l'offerta commerciale in farmacia?**

Mercoledì 19 luglio, Milano

(Hotel Cristoforo Colombo - Corso Buenos Aires, 3)

L'aula di formazione FederSalus in collaborazione con New Line Ricerche di Mercato e TradeLab ha l'obiettivo di proporre una riflessione sulle opportunità di **category management in farmacia**, tema rilevante per la categoria degli integratori alimentari che comprende prodotti rispondenti a bisogni molto articolati.

Si analizzeranno le **principali categorie di integratori**, la **concentrazione assortimentale** e i **dati di stock**. Verranno proposti, discussi e costruiti alcuni **esempi di categorizzazione**, tracciando linee guida per piani di category che collegano ruoli e obiettivi della categoria per il consumatore e la farmacia all'utilizzo delle leve di retailing mix.

Programma

9.30 Registrazione

10.00 Apertura dei lavori

10.15 Analisi del comparto integratori alimentari in farmacia: categorie protagoniste, brand, concentrazione assortimentale e dati di stock

Simone Nucci, New Line Ricerche di Mercato

11.00 Coffee break

11.20 Costruire l'offerta in farmacia: spunti operativi di category management

Paolo Bertozzi, TradeLab

12.05 Sessione interattiva: Q&A

12.40 Servizi in convenzione per gli Associati FederSalus

- Dimostrazione piattaforma Business Intelligence INTEGRATORI IN FARMACIA - New Line Ricerche di Mercato
- Convenzione TradeLab&FederSalus: Channel Management Empowerment Program e Rapporto Network Outlook 2016

13.10 Chiusura lavori

L'incontro è gratuito e riservato agli Associati FederSalus.

Può confermare la Sua partecipazione scrivendo a s.poce@federalus.it e specificando:

- Nominativo
- Azienda
- Ruolo

FEDERSALUS

Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 | Fax 0654283278 - P. IVA 05768401001

federalus@federalus.it | federalus@pec.federalus.it - www.federalus.it