

## **Aula di formazione dedicata agli Associati FederSalus**

### **Integratori alimentari: come definire le azioni a sostegno del sell out?**

**Mercoledì 18 luglio, Milano**

(Hotel Cristoforo Colombo - Corso Buenos Aires, 3)

L'aula di formazione FederSalus in collaborazione con New Line Ricerche di Mercato, IRi e TradeLab vuole proporre una riflessione su come definire le **azioni che possono sostenere il sell out degli integratori alimentari** partendo da queste domande:

- Quali fattori possono spiegare il rallentamento della crescita del mercato?
- In quali aree risiedono i trend più interessanti?
- Quali sono le categorie con il più alto tasso di innovazione?
- Come evolvono gli acquisti in farmacia nelle diverse stagioni?
- Quali sono le azioni più efficaci per sostenere il sell-out?

Nel corso dell'incontro sarà anche rilasciata una **fotografia del canale Parafarmacia**, il cui monitoraggio è stato recentemente lanciato da New Line Ricerche di mercato.

### **Programma**

**9.30** Registrazione

**10.00** Apertura dei lavori

**10.10 Analisi completa per leggere i trend sottostanti alle dinamiche degli integratori in farmacia**

Simone Nucci - New Line Ricerche di Mercato

10.50 Coffee break

**11.10 Integratori alimentari in GDO**

Marco Limonta - IRi

**11.50 Come definire le azione a sostegno del sell out?**

Paolo Bertozzi - TradeLab

**12.30 Q&A**

**12.45 Presentazione dei servizi in convenzione per gli Associati FederSalus**

**13.10 Chiusura lavori**

### **FEDERSALUS**

Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 | Fax 0654283278 - P. IVA 05768401001

federalus@federalus.it | federalus@pec.federalus.it - www.federalus.it