



# Formazione Sviluppo Networking

**Catalogo webinar FederSalus  
settembre - dicembre 2020**



# Le aree della formazione

FederSalus lancia un programma di webinar incentrato sui temi della qualità, della sicurezza, della sostenibilità e dei driver di sviluppo del mercato per supportare le aziende del settore degli integratori alimentari in un percorso di crescita e di consolidamento del vantaggio competitivo.

I webinar consentono di approfondire con un taglio pratico i vari aspetti tecnico - regolatori e di mercato attraverso il contributo di esperti, istituzioni, aziende del settore e l'analisi di case history.

È prevista un'aula di formazione dedicata esclusivamente alle aziende associate.

**Le aree della formazione sono tre:**



**Sostenibilità**



**Mercato**



**Tecnico - regolatoria**

# Indice dei webinar

	Sostenibilità. Quali sono le opportunità per gli integratori alimentari?	5
	Mercato. Ripensare il modello di informazione e promozione degli integratori alimentari per affrontare il “new normal”	6
	L'analisi del rischio per gli integratori alimentari: la nuova disciplina comunitaria	7
	La qualità del packaging degli integratori alimentari	8
	Gli studi di efficacia e di sicurezza degli integratori alimentari e degli alimenti a fini medici speciali	9
	Le opportunità del digitale e dell'e-commerce nel B2B e nel B2Retail	10
	Informazioni sulle modalità di partecipazione	11
	Calendario	12

**Approfondisci i contenuti dei webinar**



**Giovedì 17 settembre 2020**

### Relatori

Valentina De Marchi, Università degli Studi di Padova

Paola La Licata, LS Cube

Francesco Legrenzi, Istituto Italiano Imballaggio

Armando Romaniello, Certiquality

### Destinatari

Acquisti • Affari Regolatori •  
Assicurazione Qualità • Controllo  
Qualità • Direzione Tecnica •  
Marketing • Packaging

### Contatti organizzatori

**Giuseppe Marinò e Stella Poce**

✉ [formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

# Sostenibilità. Quali sono le opportunità per gli integratori alimentari?

Si registra una crescente consapevolezza, anche nel mondo aziendale, della necessità di adottare pratiche di sostenibilità ambientale. Nella prima parte, il seminario si focalizzerà sulla certificazione dei sistemi di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001. Nella seconda parte, si analizzeranno gli aspetti relativi alla definizione di un progetto di sostenibilità del packaging, considerando anche le pratiche commerciali corrette nella comunicazione ambientale.

### Contenuti

- Impatto delle strategie green sul business aziendale
- La certificazione dei sistemi di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001
- Requisiti essenziali per la sostenibilità del packaging degli integratori alimentari
- Le pratiche commerciali corrette nella comunicazione ambientale
- Case history

### Perché partecipare?

- Acquisire le nozioni di base in tema di certificazione dei sistemi di gestione ambientale
- Approfondire gli aspetti normativi in tema di sostenibilità del packaging
- Analizzare le pratiche commerciali corrette nella comunicazione ambientale
- Confrontarsi con aziende che presenteranno la propria esperienza sui temi della sostenibilità ambientale





**Giovedì 8 ottobre 2020**

## Relatori

Esperti di IQVIA e altri professionisti del settore

## Destinatari

Imprenditori • Direzione Scientifica •  
Direzione Commerciale • Marketing  
• Digital Marketing

## Contatti organizzatore

**Stella Poce**

✉ [formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

# Mercato. Ripensare il modello di informazione e promozione degli integratori alimentari per affrontare il “new normal”

L'emergenza Covid-19 ha impattato sul comparto degli integratori alimentari accelerando alcuni processi di cambiamento. Durante le fasi cruciali dell'emergenza si è consolidato l'utilizzo degli integratori alimentari e in particolare di alcune specifiche categorie, l'accesso al canale online per gli acquisti è aumentato in modo importante e la maggior parte delle aziende (67%) ha mantenuto la comunicazione con medici e farmacisti, interlocutori di riferimento, attraverso i canali da remoto e l'introduzione di strumenti digitali<sup>1</sup>.

Il seminario proporrà un'analisi aggiornata dei trend di mercato nel post lockdown. Si approfondirà come è cambiata la promozione degli integratori alimentari presso la classe medica e quali sono le implicazioni per le aziende in una prospettiva di medio - lungo periodo, con l'obiettivo di fornire indicazioni utili per rivedere il modello di comunicazione e di interazione con i professionisti sanitari integrando canali fisici e digitali.

## Contenuti

- Analisi e trend del mercato degli integratori alimentari
- Evoluzione del modello di informazione e promozione presso la classe medica delle aziende del settore
- Case history relative ad alcune principali aree di integratori
- Modelli di comunicazione e di interazione multicanale con medici e farmacisti

## Perché partecipare?

- Approfondire i trend del mercato degli integratori
- Ottenere indicazioni su come sviluppare modelli di comunicazione e di interazione multicanale con medici e farmacisti
- Analizzare le implicazioni organizzative e il nuovo ruolo dell'informatore
- Adottare un modello di interazione multicanale in una prospettiva di medio – lungo termine
- Confrontarsi con le esperienze di altre aziende del settore

<sup>1</sup> Emergenza Covid-19, Indagine FederSalus sulle aziende della filiera degli integratori alimentari.

Seconda rilevazione 23 aprile – 6 maggio 2020.





**Giovedì 22 ottobre 2020**

### Relatori

Legale

Rappresentanti istituzionali

### Destinatari

Affari Regolatori • Ricerca&Sviluppo

- Assicurazione Qualità • Controllo Qualità • Valutazione della Sicurezza

### Contatti organizzatore

✉ [formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

# L'analisi del rischio per gli integratori alimentari: la nuova disciplina comunitaria

Il Regolamento 2017/625 dà una nuova definizione di rischio e pericolo, concetti fondamentali nella gestione della sicurezza alimentare. Vengono inoltre aggiornati i criteri di comunicazione del rischio.

Da questo rinnovato quadro normativo conseguono gli obblighi in capo all'operatore e le procedure atte ad una congrua valutazione, gestione e comunicazione del rischio. Il corso si prefigge di fornire tutte le informazioni che consentono alle aziende di adeguarsi e di implementare prassi e procedure atte a garantire la sicurezza alimentare conformemente al rinnovato quadro normativo comunitario.

### Contenuti

- La sicurezza degli integratori alimentari
- L'analisi del rischio: le novità introdotte dal Regolamento 2017/625
- Gli obblighi in capo alle aziende

### Perché partecipare?

- Approfondire le novità della nuova disciplina comunitaria
- Apprendere informazioni utili per aggiornare le prassi e le procedure che garantiscono la sicurezza degli integratori alimentari in base alla nuova disciplina
- Definire prassi di autoregolamentazione e di gestione del rischio e del pericolo
- Confrontarsi su come implementare prassi e procedure conformi





**Giovedì 5 novembre 2020**

### Relatori

Esperti e consulenti del settore

### Destinatari

Assicurazione qualità • Controllo  
Qualità • Direzione tecnica

### Contatti organizzatore

**Stella Poce**

✉ [formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

# La qualità del packaging degli integratori alimentari

Partendo dal quadro normativo di riferimento, il seminario fornirà una visione di insieme sugli aspetti relativi alla gestione delle qualità del packaging degli integratori alimentari e degli strumenti di controllo per ridurre al minimo il rischio in fase di confezionamento o di immissione in commercio dei prodotti.

### Contenuti

- Materiali e oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari (MOCA): il quadro normativo di riferimento
- Scelta dei materiali di confezionamento primario e secondario
- Definizione delle specifiche e del livello di qualità dei materiali di confezionamento
- Gestione dei controlli di qualità

### Perché partecipare?

- Avere una visione di insieme della gestione della qualità dei materiali di confezionamento
- Approfondire la definizione e la gestione dei controlli sul produttore dei materiali di confezionamento
- Confrontarsi sulle best practice







**Giovedì 26 novembre 2020**

### Relatori

Esperti e consulenti del settore

### Destinatari

Affari regolatori • Direzione Tecnica •  
Marketing

### Contatti organizzatore

**Giuseppe Marinò**

✉ [formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

# Gli studi di efficacia e di sicurezza degli integratori alimentari e degli alimenti a fini medici speciali

Il seminario si focalizzerà sugli studi di sicurezza ed efficacia degli integratori alimentari e degli alimenti a fini medici speciali. Ci sarà anche un focus sul tema della biodisponibilità e si analizzeranno gli aspetti caratteristici di studi multicentrici.

### Contenuti

- Aspetti normativi e organizzativi relativi agli studi di efficacia e sicurezza di integratori alimentari e alimenti a fini medici speciali
- Approfondimento sugli studi in tema di biodisponibilità
- Aspetti caratteristici di studi multicentrici

### Perché partecipare?

- Approfondire gli aspetti normativi e organizzativi degli studi di efficacia e sicurezza di integratori alimentari e AFMS
- Approfondire il tema della biodisponibilità, come studiarla e le migliori forme di somministrazione dei prodotti
- Analizzare gli aspetti caratteristici di studi multicentrici





**Giovedì 3 dicembre 2020**

## Relatori

Esperti e consulenti del settore

## Destinatari

- Imprenditori, Direzione Commerciale, Marketing, Digital Marketing e professionisti delle aziende associate che operano nel B2B

- Imprenditori, Direzione Commerciale, Marketing, Digital Marketing e professionisti delle aziende associate a marchio interessate al modello B2Retail

## Contatti organizzatore

**Stella Poce**

✉ [formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

# Le opportunità del digitale e dell'e-commerce nel B2B e nel B2Retail

L'aula di formazione riservata agli Associati FederSalus si focalizzerà sulle opportunità offerte dal digitale e dall'e-commerce nel B2B e nella relazione con i retailer e i distributori (B2Retail), mettendo in evidenza i fattori critici di successo di un progetto dedicato.

## Contenuti

- Dinamiche aggiornate del mercato degli integratori alimentari
- Trend dell'e-commerce in Italia: un focus sul B2B
- Modelli di business nel B2B e B2Retail
- Digital marketing per il B2B e B2Retail
- Fattori critici di successo di un progetto di sviluppo digitale e di e-commerce

## Perché partecipare?

- Comprendere le opportunità del digitale nel B2B e B2Retail
- Approfondire i principali strumenti di digital marketing per sviluppare i processi commerciali e per la generazione dei contatti
- Apprendere best practice per implementare un progetto digitale e di e-commerce



# Informazioni sulle modalità di partecipazione ai webinar

## Quote di partecipazione

### Associato FederSalus

Webinar articolato in **una sola sessione** nell'arco di una mattinata

**€ 150**

Webinar articolato in **due sessioni** nell'arco di una giornata

**€ 250**

\* Il regime fiscale dell'Associazione FederSalus non prevede la fatturazione con IVA sulla quota di partecipazione degli Associati.

### Non Associato

Webinar articolato in **una sola sessione** nell'arco di una mattinata

**€ 270**

Webinar articolato in **due sessioni** nell'arco di una giornata

**€ 370**

\* I prezzi sono da intendersi IVA esclusa

**PER ISCRIZIONI MULTIPLE** della stessa azienda, a partire dal secondo partecipate si applica uno sconto del 20%.

Le aule di formazione sono dedicate esclusivamente agli Associati FederSalus e sono gratuite.



GoToWebinar

All'atto dell'iscrizione, viene inviata ai partecipanti una mail con le indicazioni per il collegamento al webinar che viene erogato mediante la piattaforma GoToWebinar.

**I webinar previsti a catalogo potrebbero subire delle variazioni di agenda che FederSalus avrà cura di comunicare tempestivamente.**



# Calendario webinar FederSalus settembre – dicembre 2020

## Settembre

---

SETT  
17  
Giovedì

**Sostenibilità. Quali sono le opportunità per gli integratori alimentari?**

## Ottobre

---

OTT  
8  
Giovedì

**Mercato. Ripensare il modello di informazione e promozione degli integratori alimentari per affrontare il “new normal”**

OTT  
22  
Giovedì

**L'analisi del rischio per gli integratori alimentari: la nuova disciplina comunitaria**

## Novembre

---

NOV  
5  
Giovedì

**La qualità del packaging degli integratori alimentari**

NOV  
26  
Giovedì

**Gli studi di efficacia e di sicurezza degli integratori alimentari e degli alimenti a fini medici speciali**

## Dicembre

---

DIC  
3  
Giovedì

**Le opportunità del digitale e dell'e-commerce nel B2B e nel B2Retail**

Aula di formazione riservata agli Associati FederSalus



**Associazione Nazionale Produttori e  
Distributori Prodotti Salutistici**

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 - Fax 0654283278

P. IVA 05768401001



**Per ulteriori informazioni scrivere a**  
[formazione@federsalus.it](mailto:formazione@federsalus.it)

**[www.federsalus.it](http://www.federsalus.it)**